

ANNEXE B : Chargé de Communication Publique et d'Engagement Communautaire

LES FONCTIONS ESSENTIELLES DU POSTE : TÂCHES ET RESPONSABILITÉS

Le/la Chargé(e) de Communication Publique et Engagement Communautaire sera basé (e) à Bamako. Le champ d'application du travail comprend, sans toutefois que cela soit exhaustif, les éléments suivants:

- ✓ Etablir le répertoire des journalistes de la presse écrite et orale ainsi que des communicateurs traditionnels au niveau national, régional et district;
- ✓ Préparer les modules de formation/orientation des journalistes et communicateurs traditionnels sur le COVID-19 et leurs rôles et responsabilités dans la prévention et la riposte;
- ✓ Coordonner la formation/orientation des journalistes et communicateurs traditionnels;
- ✓ Etablir la communication régulière avec le public sur l'évolution de la pandémie/'épidémie et de la riposte à travers la presse écrite et orale;
- ✓ Coordonner la communication entre les structures de communication de risque ;
- ✓ Assurer la mobilisation des communautés au tour des activités du projet;
- ✓ Entretenir des rapports de collaboration avec les radios communautaires;
- ✓ Développer et suivre la mise en œuvre des plans de diffusion des productions du projet (spot, microprogrammes, émissions interactives etc.).

QUALIFICATIONS ET EXPERIENCES MINIMALES REQUISES

- ✓ Au moins Master en santé publique, en communication dans le domaine de la santé ou dans un domaine connexe requis ;
- ✓ Une expérience d'au moins cinq ans dans le domaine de la santé ;
- ✓ Une expérience dans le travail avec les médias (modernes et traditionnels) et les communautés ;
- ✓ Avoir une expérience de travail avec des ONG internationales et en particulier celles mettant en œuvre des projets financés par l'USAID;
- ✓ Connaissance des interventions d'urgences de santé publique est un atout.
- ✓ Une expérience dans le renforcement des capacités ;
- ✓ Avoir une expérience de travail dans les situations d'urgence et prôner pour qualité la rigueur.

COMPETENCES LINGUISTIQUES

- Maîtrise de la communication écrite et orale en français ;
- Maîtrise de l'anglais est un atout ;
- Fortes compétences rédactionnelles ;
- Facilité de produire et de mettre à la disposition des médias, du gouvernement et de tout autre acteur impliqué dans la communication de risque des informations claires et précises sur l'évolution de la maladie dans le pays.

COMPETENCES INFORMATIQUES

- MS Word, MS Excel, MS Powerpoint, d'autres logiciels standards.